

Честный знак для шин: безопасность и надежность

В наши дни вопрос о маркировке стал наиболее значимым, особенно с введением обязательного нанесения средств идентификации на шины.

Система «Честный знак» играет ключевую роль в борьбе с контрафактной продукцией на российском рынке, её внедрение защищает потребителей от некачественных товаров.

Маркировка призвана повысить уровень доверия потребителей к продукции, обеспечивая прозрачность всех процессов, каждая шина получает уникальный код, который позволяет отслеживать её историю - от производства до конечного пользователя.

Правила маркировки шин с использованием средств идентификации были утверждены постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2019 года №1958. Согласно этим правилам, начиная с 15 декабря 2020 года, разрешается оборот исключительно маркированных шин.

Участниками оборота шин признаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод шин в оборот, оборот и (или) вывод из оборота шин.

В перечень шинной продукции, подлежащей обязательной маркировке, входят: шины и покрышки пневматические для легковых автомобилей, шины пневматические для мотоциклов, мотоколясок, мотороллеров, мопедов и квадроциклов, шины и покрышки пневматические для грузовых автомобилей, шины и покрышки пневматические для сельскохозяйственных машин; шины и покрышки пневматические прочие. Исходя из этого списка, шины практически для всех транспортных средств, которые перемещаются по российским дорогам, должны иметь обязательную маркировку.

Обращаем внимание, что не подлежат маркировке шины и покрышки новые велосипедные, шины и покрышки новые авиационные, камеры резиновые, ободные ленты, взаимозаменяемые протекторы, а также шины, бывшие в употреблении и восстановленные.

Система маркировки состоит из кода DataMatrix – это уникальный штрих-код, который наносится на шины и может быть считываем при помощи мобильных приложений или специализированных устройств. Этот код содержит информацию о производителе, дате изготовления и других важных характеристиках.

Место нанесения идентификатора на шину законодательством не регламентировано, средство идентификации код DataMatrix наносится на протектор или боковую поверхность шины посредством товарной этикетки методом, не допускающим отделения средства идентификации от шин или от товарной этикетки без повреждений, либо код внедряется непосредственно в саму шину.

Обращаем внимание, что средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

Многих потребителей интересует вопрос: «Возможно ли вернуть продавцу товар, имеющий средство идентификации, если он не подошел по размеру?»

Так, в консультационный центр обратился потребитель с вопросом о законности отказа продавца в обмене ранее купленной шины с кодом DataMatrix, которая не подошла по размеру. Продавец мотивировал свой отказ тем, что шина была выведена из обращения в системе «Честный знак», и ее код нельзя восстановить.

В рассматриваемом случае, код DataMatrix, наносимый на шину, предназначен исключительно для отслеживания товара и не является препятствием для возврата.

По общему правилу, установленному статьей 25 Закона «О защите прав потребителей» потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

Обмен возможен, если товар не использовался, сохранены товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный или кассовый чек либо другой документ, подтверждающий оплату. Отсутствие чека не лишает потребителя возможности ссылаться на свидетельские показания.

Важно отметить, что информационная система мониторинга не позволяет создавать код маркировки повторно в процессе маркировки шин. Это означает, что повторная торговля шинами запрещена.

При возврате шин потребителем с неповрежденным средством идентификации, продавец обязан ввести данный код в информационную систему.

В случае возврата шин с утерянным или поврежденным средством идентификации, производится перемаркировка таких шин в порядке, установленном Правилами маркировки шин.

Возвращенные шины, прошедшие все необходимые этапы перемаркировки, могут быть вновь реализованы.

В рассматриваемом случае, отказ продавца в возврате товара является неправомерным, и покупатель имеет все права на защиту своих интересов, в том числе на обращение в территориальный отдел Управления Роспотребнадзора и в суд.

*Информация подготовлена специалистами отделения
защиты прав потребителей – консультационного
центра с использованием СПС «Консультант Плюс».*

НАШИ КОНТАКТЫ:

г. Иркутск, ул. Трилиссера 51, каб. 113

тел.: 8 (395-2) 22-23-88,

г. Иркутск, Пушкина 8, каб. 408

e-mail: zpp@sesoirkutsk.ru

