

В наши дни вопрос о маркировке шин стал особенно значимым, особенно с введением системы "Честный знак".

Правила маркировки шин с использованием средств идентификации были утверждены



постановлением
Правительства РФ от
31 декабря 2019 года
№1958.

Согласно
этим правилам, начиная с 15 декабря 2020
года, разрешается оборот исключительно
маркированных шин.

Участниками оборота шин признаются
юридические лица и индивидуальные
предприниматели, а также
аккредитованные филиалы иностранных
юридических лиц в Российской Федерации,
являющиеся налоговыми резидентами
Российской Федерации, осуществляющие
ввод шин в оборот, оборот и (или) вывод из
оборота шин.

В перечень шинной продукции,
подлежащей обязательной маркировке,
входят:

- ✓ шины и покрышки пневматические для легковых автомобилей,
- ✓ шины пневматические для мотоциклов, мотоклясок, мотороллеров, мопедов и квадроциклов,
- ✓ шины и покрышки пневматические для грузовых автомобилей,
- ✓ шины и покрышки пневматические для сельскохозяйственных машин;
- ✓ шины и покрышки пневматические прочие.

Исходя из этого списка, шины практически для всех транспортных средств, которые перемещаются по российским дорогам, должны иметь обязательную маркировку.



Обращаем внимание, что не подлежат маркировке шины новые и покрышки велосипедные, шины и покрышки новые авиационные, камеры лентные, ободные, резиновые, взаимозаменяемые протекторы, а также шины бывшие в употреблении и восстановленные.

Система маркировки состоит из кода DataMatrix - это уникальный штрих-код, который наносится на шины и может быть считываем при помощи мобильных приложений или специализированных устройств. Этот код содержит информацию о производителе, дате изготовления и других важных характеристиках.

Место нанесения идентификатора на шину законодательством

не регламентировано, средство

идентификации код DataMatrix наносится на протектор или боковую



поверхность шины посредством товарной этикетки методом, не допускающим отделения средства идентификации от шин или от товарной этикетки без повреждений, либо код внедряется непосредственно в саму шину.



Обращаем внимание, что средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оборотном материале и перекрываться другой информацией.

Многих потребителей интересует вопрос: «Возможно ли вернуть продавцу товар, имеющий средство идентификации, если он не подошел по размеру?»

Так, в консультационный центр обратился потребитель с вопросом о законности отказа Продавца в обмене ранее купленной шины с кодом DataMatrix, которая не подошла по размеру. Продавец мотивировал свой отказ тем, что шина была выведена из обращения в системе «Честный знак», и ее код нельзя восстановить.

В рассматриваемом случае, код DataMatrix, наносимый на шину, предназначен исключительно для отслеживания товара и не является препятствием для возврата.

По общему правилу, установленному статьей 25 Закона о защите прав потребителей потребитель вправе обменять недовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

Потребитель имеет право на обмен недовольственного товара надлежащего

качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

Обмен возможен, если товар не использовался, сохранены товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный или кассовый чек либо другой документ, подтверждающий оплату. Отсутствие чека не лишает потребителя возможности ссылаться на свидетельские показания.

При возврате шин потребителем с неповрежденным средством идентификации, продавец обязан ввести код товара в информационную систему. В случае возврата шин с утраченным или поврежденным средством идентификации, производится перемаркировка таких шин в порядке, установленном Правилами маркировки шин.

Возвращенные шины, прошедшие все необходимые этапы перемаркировки, могут быть вновь реализованы.

В рассматриваемом случае, отказ продавца в возврате товара является неправомерным, и покупатель имеет все права на защиту своих интересов, в том числе на обращение в Роспотребнадзор, или в суд.

Информация подготовлена с использованием СПС Консультант Плюс, государственной системы цифровой маркировки «Честный знак»

Ждем Вас по адресам:

г.Иркутск, ул.Трилиссера, 51, 8(395-2)22-23-88 Пушкина, 8, 8(395-2)63-66-22 zpp@sesoirk.irkutsk.ru.
г.Ангарск(обращаться в г.Иркутск)
г.Усолье-Сибирское, ул.Ленина, 73 тел.8(395-43) 6-79-24 ffbuz-usolie-sibirskoe@yandex.ru
г.Черемхово, ул.Плеханова, 1, тел. 8(395-46)5-66-38, ffbuz-cheremkhovo@yandex.ru,
г.Саянск, микрорайон Благовещенский, д.5 А,тел. 8(395-53) 5-10-20, 5-24-89, ffbuz-sayansk@yandex.ru
п.Залари (обращаться в г.Иркутск)
г.Тулун, ул.Виноградова, 21, тел.8(395-30)2-10-20 ffbuz-tulun@yandex.ru,
г.Нижнеудинск, ул. Алейная, 27а тел.8(395-57)7-09-53, ffbuz-nizhneudinsk@yandex.ru,
г. Тайшет, ул.Старобазарная, 3-1н, тел. 8(395-63) 5-35-37; ffbuz-taishet@yandex.ru
г.Братск, ул. Муханова, 20, тел. 8(395-3) 42-57-50 ffbuz-bratsk@yandex.ru
г.Железногорск-Илимский, (обращаться в г.Иркутск, г.Усть-Кут)
г.Усть-Илимск, лечебная зона, 6 тел.8(395-35) 6-44-46; ffbuz-u-ilimsk@yandex.ru
г.Усть-Кут, ул.Кирова, 91, тел.8(395-65) 5-03-78; ffbuz-u-kut@yandex.ru
п.Усть-Ордынский, пер.1 Октябрьский, 15 тел. 8 (395-41) 3-10-78, ffbuz-u-ordynskiy@yandex.ru

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»



Честный знак для шин: безопасность и надежность

Консультационный центр и пункты по защите прав потребителей

Единый консультационный центр
Роспотребнадзора –
8-800-555-49-43